

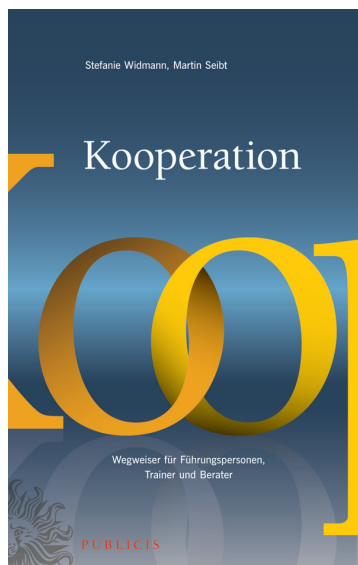


PUBLICIS

Stefanie Widmann, Martin Seibt

Kooperation

Wegweiser für Führungspersonen, Trainer und Berater



2011, 222 Seiten,
gebunden
ISBN 978-3-89578-353-1
€ 34,90 [D]

Zielgruppen:

Berufstätige, Führungskräfte,
Coachs und Trainer, Unterneh-
mensberater, Projektmanager,
Personalabteilungen, Forschung &
Entwicklung, Vertrieb, Pädagogen,
Soziologen, Psychologen, Kommu-
nikationswissenschaftler

„Dieses Buch ist wichtig, in einer Zeit, in der zwar die Begriffe „Kooperation“ und „Networking“ in aller Munde sind, in der aber bisher nur wenige wissen, wie sie persönlich am besten mit dieser anspruchsvollen Aufgabe umgehen können.“ Prof. Dieter Frey, LMU München

Immer stärker wird der Druck auf Unternehmen und deren Mitarbeiter sowie selbstständig Beschäftigte, neue Geschäfte zu generieren. Kooperationen helfen, neue Ideen zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen, erfolgreich zu sein, zu leben und zu überleben. Um dieses Potential für sich oder sein Unternehmen optimal auszuschöpfen, ist es notwendig, die Wege zu kennen, die eine Kooperation erfolgreich machen.

Dieses Buch ist wertvoll für alle, die Kooperationen erwägen, neu eingehen, pflegen oder Kooperationsprozesse anstoßen oder begleiten. Stefanie Widmann und Martin Seibt verbinden Wissen aus Biologie, Psychologie und anderen Bereichen mit den Erfahrungen als Trainer und Unternehmer. Sie entwickeln Gedanken, Modelle und Möglichkeiten, unterschiedlichste Formen gemeinsamen Handelns in die heutige Geschäftswelt zu überführen und sinnvoll zu nutzen.

Das Buch bietet eine Fülle von Anregungen aus der Praxis, auf deren Grundlage die Leser eigene Kooperationsformen entwickeln können, von der direkten persönlichen bis zur virtuellen und interkulturellen Kooperation, von der Idee und dem Start der Kooperation über ihre verantwortungsvolle Nutzung bis zu ihrer Auflösung.

Für Führungskräfte aller Ebenen und Fachrichtungen ist das Buch ein Muss, aber auch für Nachwuchskräfte und alle MitarbeiterInnen, die zukunftsorientiert verändern wollen.

Endlich ein Buch, das systematische, praktische Hinweise für die Nutzung von Kooperationen gibt.



